

MEDIADATEN 2020

LSWB magazin

VERSION 2020-B



www.lswb-aktuell.bayern

Gültig ab
1. Januar 2020

INHALTSÜBERSICHT



- 3 Titelporträt/Kurzprofil
- 4 Allgemeines
- 5 Zielgruppe/Erscheinungstermine
- 6 Formate und Preise
- 7 Sonderformate Print
- 8 LSWB-Kooperationspartner-Programm
- 9 LSWB-Kooperationspartner-Angebote
- 10 Online-Banner/Package-Optionen
- 11 Online Werbebanner/LSWB-Vorschaltseite
- 12 Anzeigenrubrik „Kollegen bieten an“
- 13 Technische Daten
- 14 Allgemeine Geschäftsbedingungen

TITELPORTRÄT / KURZPROFIL

KURZPROFIL

Das LSWB-Magazin ist die **offizielle Verbandspublikation** des LSWB. Es erscheint sechs Mal im Jahr und gibt seinen Lesern einen Überblick über Verbandsaktivitäten, Innovationen auf dem Steuerberatermarkt, Branchennews und natürlich fachliche Neuerungen. Eine im Verband angesiedelte Redaktion garantiert **Praxisbezug und Zielgruppenrelevanz**.

Das Magazin erscheint **crossmedial** als Printprodukt, Webmagazin und als LSWB-Magazin-App. Hierdurch trägt der Verband frühzeitig sich verändernden Lesegeohnheiten Rechnung. Eine Befragung der LSWB-Mitglieder im Februar 2017 bestätigte die sehr hohe Zufriedenheit mit dem Magazin und macht diese Publikation zu einem exklusiven Werbeträger mit hoher Relevanz für die Zielgruppe.

Das Internetangebot www.lswb.bayern informiert die Mitglieder des Verbands **zielgenau und zeitnah** über Neuigkeiten aus Rechtsprechung und Berufsstand, Wichtiges aus dem Verbandsleben und aktuelle Fort- und Weiterbildungen. Es ist somit **erste Anlaufstelle** für Steuerberater,

Wirtschaftsprüfer sowie die Mitarbeiter und Nachwuchskräfte in den Kanzleien, um sich zu informieren. Der Verband bietet zahlreiche innovative Werbemöglichkeiten innerhalb des Webauftritts.

ÜBER DEN LSWB

Der LSWB ist der Berufsverband der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer in Bayern. Sein Ziel ist die berufliche Förderung der **6.300 Mitglieder** und die Stärkung ihrer Kanzleien und Praxen. Der Verband bietet seinen Mitgliedern ein breites Dienstleistungsportfolio, das von Interessenvertretung über Fort- und Weiterbildung bis hin zu fachlicher Beratung reicht.

Im Gegensatz zur Pflichtmitgliedschaft in den Kammern ist die Mitgliedschaft im LSWB freiwillig. Das bedeutet, dass der Verband sich jeden Tag in einem Wettbewerbsumfeld über Produkt- und Servicequalität beweisen muss. Mit Erfolg: Weit **über 40 Prozent der bayerischen Steuerberater und Steuerberaterinnen** sind im LSWB organisiert.



HERAUSGEBER

Landesverband der steuerberatenden und
wirtschaftsprüfenden
Berufe in Bayern e. V. (LSWB)

Hausanschrift:

Hansastraße 32
80686 München

Postanschrift:

Postfach 201 351
80013 München

Kontakt:

Telefon: 089 273214-0
Fax: 089 2730656
E-Mail: info@lswb.de
www.lswb.bayern

REDAKTIONSLEITUNG

Steffen Jahn / V.i.S.d.P.
(Anschrift wie LSBW)

REDAKTION

Manuela Fritz
Tel.: +49 89 273214-32
Fax: +49 89 2730656
E-Mail: presse@lswb.de

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN

Auctores GmbH
Jennifer Spies, Andrea Hetz
Amberger Straße 82
92318 Neumarkt
Tel.: +49 9181 5198-155
Fax: +49 9181 5198-200
E-Mail: media@lswb-magazin.de

Verlagsanschrift:

Auctores GmbH
Amberger Straße 82
92318 Neumarkt

Kontakt:

Tel.: +49 9181 5198-0
Fax: +49 9181 5198-200
E-Mail: verlag@lswb-magazin.de
www.auctores.de

Bankverbindung:

Bayerische Hypo und Vereinsbank AG
Konto: 351 269 910
Bankleitzahl: 760 200 70
IBAN: DE02 7602 0070 0351 2699 10
BIC: HYVEDEMM460

ZIELGRUPPE / ERSCHEINUNGSTERMINE

ZIELGRUPPE

Im LSWB hat sich **nahezu jede/r zweite der bayerischen Steuerberater/-innen** organisiert. Die Printausgabe des LSWB-Magazins wird den Mitgliedern per Direktversand zugestellt.

Die Verbandsmitglieder sind überwiegend selbstständige Inhaber kleiner und mittlerer Kanzleien und Praxen. Sie sind Unternehmer durch und durch. Harte Arbeit, Seriosität, ständige Weiterbildung, Innovationsbereitschaft, die Suche nach betriebswirtschaftlichen Optimierungsmöglichkeiten und die Orientierung am Wohl ihrer Mandanten sind Kern ihres beruflichen Selbstverständnisses.

- ▶ LSWB-Mitglieder sind eine wirtschaftlich starke Zielgruppe.
- ▶ Sie haben hohe Affinität zu betriebswirtschaftlichen, strategischen und informationstechnologischen Fragestellungen.
- ▶ Das Berufsfeld zeichnet sich durch eine stark wachsende Attraktivität für Frauen aus.



SCHLUSSDATEN* UND ERSCHEINUNGSTERMINE*:

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKDATENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	AUSLIEFERUNG
01/20 Februar	20.01.2020	27.01.2020	07.02.2020	KW 9
02/20 April	20.03.2020	27.03.2020	03.04.2020	KW 17
03/20 Juni	04.05.2020	11.05.2020	18.05.2020	KW 24
04/20 August	20.07.2020	27.07.2020	31.07.2020	KW 35
05/20 Oktober	05.10.2020	12.10.2020	23.10.2020	KW 46
06/20 Dezember	18.11.2020	25.11.2020	04.12.2020	KW 52

*Änderungen vorbehalten

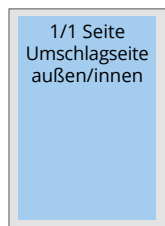
FORMATE UND PREISE*

- Satzspiegel-Anzeigen
- Anschnitt-Anzeigen (+ 3 mm an den Anschnittseiten)

Vorteil 1
Clever kombinieren
und Online-Banner
dazubuchen!
Seite 10

Vorteil 2
Kostenlose
Verlinkung aus
dem Online-
Blätterkatalog

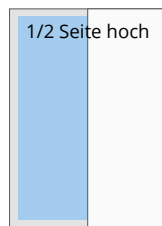
Vorteil 3
Rabatt für LSWB-
Kooperations-
partner
Seite 8



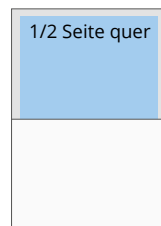
■ 175 x 253 mm
■ 210 x 297 mm



■ 175 x 253 mm
■ 210 x 297 mm

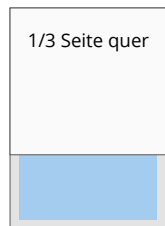


■ 85 x 253 mm
■ 103 x 297 mm

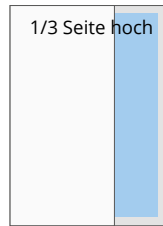


■ 175 x 126,5 mm
■ 210 x 138 mm

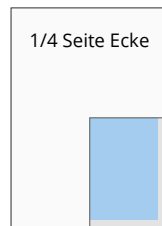
Preise 3.500,00 € / 3.200,00 € 2.900,00 € 1.900,00 € 1.900,00 €



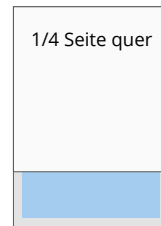
■ 175 x 83 mm
■ 210 x 90 mm



■ 55 x 253 mm
■ 75 x 297 mm



■ 88 x 120 mm
■ 105 x 142 mm



■ 175 x 62,5 mm
■ 210 x 79,5 mm

Preise 1.500,00 € 1.500,00 € 1.250,00 € 1.250,00 €

MALSTAFFEL

Gültig mit Rahmenabschluss, über einen Zeitraum von zwölf Monaten beginnend mit der Schaltung der ersten Anzeige.

- bei 2 Anzeigen 5 % Nachlass
- bei 4 Anzeigen 10 % Nachlass
- bei 5 Anzeigen 15 % Nachlass
- bei 6 Anzeigen 20 % Nachlass

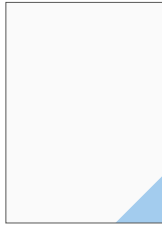
bei Überschreitung des Zahlungsziels entfällt der Rabatt

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 mm x 297 mm) nach innen gelegt werden.

* alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer/Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig

SONDERFORMATE PRINT

SONDERFORMATE TITELSEITE*

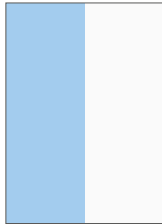


Griffecke:

Seitenlänge im Beschnitt 63 mm

Einzelbelegung 1.000,00 €

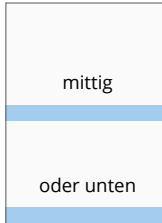
Kombination mit 1/1 Innenteil: 3.500,00 €



Halfpage-Titelseite:

Format 210 mm x 297 mm
halbseitig über den Titel und U 4 geheftet

Preis und Ausführung auf Anfrage



Teaser Seminarvorschau:

Format 210 mm x 30 mm
(unten plus Beschnitt)

Gesamtauflage 6.500 Stück 2.500,00 €

BEILAGEN-PREISE*

Gewicht:

bis 10g 250 € pro Tsd.

bis 20g 400 € pro Tsd.

bis 50g 600 € pro Tsd.

Einheftung bis DIN A3 100 € pro Tsd.
zusätzlich zum Beilagenpreis

Umfangreiche Beilagen oder Einheftungen nach Absprache. Beilagen müssen mindestens zehn Tage vor dem jeweiligen Erscheinungsdatum in der Druckerei vorliegen. Anlieferungsadresse Beilagen wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt.



* alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer/Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig

LSWB-KOOPERATIONSPARTNER-PROGRAMM

WERDEN SIE LSBW-PARTNER

Seit Januar 2018 bietet der LSBW Werbekunden die Möglichkeit an, am neuen LSBW-Partnerprogramm teilzunehmen. Hierdurch kann ein werbendes Unternehmen Teil des Netzwerks der bayerischen Steuerberater und Wirtschaftsprüfer werden. Das LSBW-Partnerprogramm ist eine klassische Win-Win-Situation für Partner, Verband und die Mitglieder.



*Die Verleihung setzt einen Auditierungsprozess durch das LSBW-Präsidium voraus.



LSWB-PARTNER-VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ▶ **Werben Sie mit dem LSBW:**
Sonderkonditionen beim Schalten von Anzeigen und Sponsoring
- ▶ **Erhalten Sie das LSBW-Partnersiegel*:**
Verwenden Sie das Partnersiegel in der Kommunikation mit Ihren Kunden
Verwendung in Print- und Online-Medien
- ▶ **Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in der LSBW-Partner-Broschüre:**
jährlich aktualisiert
Unternehmensporträt und Präsentation von Mitglieder-Angeboten
- ▶ **Präsentieren Sie sich als Partner in den Verbandspublikationen des LSBW:**
Bis zu 6 Magazine im Jahr
Wechselnde Themenschwerpunkte
- ▶ **Bieten Sie den Mitgliedern des LSBW Ihre Dienstleistungen und Produkte an:**
Verbandseigenes Dienstleistungs- und Mehrwertportal für Kanzleien
unter lswb.bayern/kanzleiplus

LSWB-KOOPERATIONSPARTNER-ANGEBOTE

 Kooperationspartner des LSWB BRONZE ★★	 Kooperationspartner des LSWB SILBER ★★★	 Kooperationspartner des LSWB GOLD ★★★★★	 Kooperationspartner des LSWB PLATIN ★★★★★★
LSWB-PARTNERSCHAFT BRONZE	LSWB-PARTNERSCHAFT SILBER	LSWB-PARTNERSCHAFT GOLD	LSWB-PARTNERSCHAFT PLATIN
Kosten 2.500 Euro* im Jahr	Kosten 4.000 Euro* im Jahr	Kosten 6.000 Euro* im Jahr	Kosten 14.000 Euro* im Jahr
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verleihung des LSBW-Bronze-Partnersiegels durch das LSBW-Präsidium ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSBW-Partnerbroschüre ▶ 5 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen ▶ Präsentation auf unserer Kooperationspartner-Webseite unter lswb.bayern/kanzleiplus 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verleihung des LSBW-Silber-Partnersiegels durch das LSBW-Präsidium ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSBW-Partnerbroschüre ▶ 10 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen ▶ Präsentation auf unserer Kooperationspartner-Webseite unter lswb.bayern/kanzleiplus ▶ 1 Seite Redaktion oder Anzeige (Innenteil) im LSBW-Magazin 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verleihung des LSBW-Gold-Partnersiegels durch das LSBW-Präsidium ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSBW-Partnerbroschüre ▶ 15 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen ▶ Präsentation auf unserer Kooperationspartner-Webseite unter lswb.bayern/kanzleiplus ▶ 1 Seite Redaktion oder Anzeige (Innenteil) im LSBW-Magazin ▶ Exklusive Teaser-Box auf der Verbands-Website 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verleihung des LSBW-Platin-Partnersiegels durch das LSBW-Präsidium ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSBW-Partnerbroschüre ▶ 20 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen ▶ Präsentation auf unserer Kooperationspartner-Webseite unter lswb.bayern/kanzleiplus ▶ 2 Seiten Redaktion oder Anzeigen (Innenteil) im LSBW-Magazin ▶ Exklusive Teaser-Box sowie Webbanner im Umfeld von LSBW.bayern ▶ Möglichkeit zum Sponsoring

*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

ONLINE-BANNER WWW.LSWB-AKTUELL.BAYERN

PACKAGE-OPTIONEN

In Kombination mit einer Printanzeige erhalten Sie **25 % NACHLASS** auf Ihre Bannerbuchung.

1 Sidekick groß*

Größe: 262 x 340 px Preis: 1.150,00 €

3 Square groß*

Größe: 554 x 340 px Preis: 1.150,00 €

2 Sidekick klein*

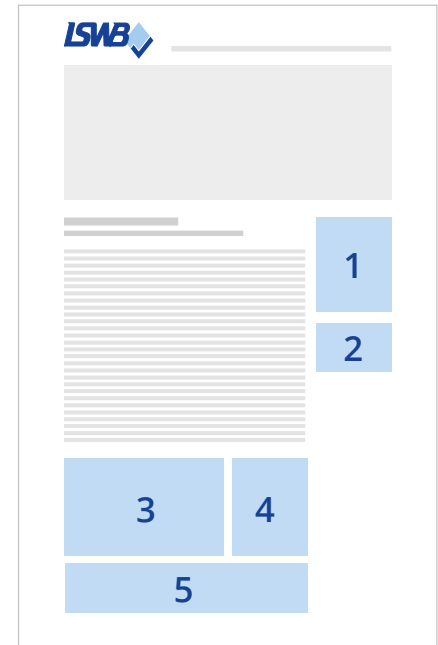
Größe: 262 x 170 px Preis: 595,00 €

4 Square klein*

Größe: 262 x 340 px Preis: 550,00 €

5 Content Banner*

Größe: 847 x 170 px Preis: 850,00 €

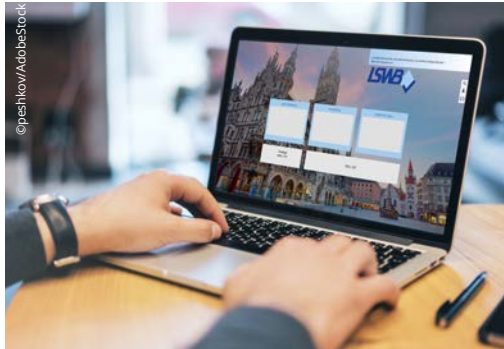


* Buchungszeitraum: 2 Monate. Gekoppelt an die Erscheinungsweise und -termine der Print-Ausgabe.

ONLINE-BANNER WWW.LSWB.BAYERN – VORSCHALTSEITE

Präsentieren Sie sich exklusiv auf der Vorschaltseite des LSWB! Auf der Einstiegsseite zu den wichtigsten LSWB-Webauftritten und -Themen sind in begrenztem Umfang Banner-Werbepplätze verfügbar.

Sprechen Sie hier Ihre Zielgruppe an und nutzen Sie den hohen Aufmerksamkeitsgrad dieser exklusiven Platzierung und die Möglichkeit der direkten Verlinkung auf Ihr Leistungsangebot.



1 Banner (klein)*

Größe: 359 x 127 px Preis: 6.000,00 €

2 Banner (groß)*

Größe: 755 x 127 px Preis: 9.000,00 €

* Buchungszeitraum: 12 Monate

ANZEIGENRUBRIK „KOLLEGEN BIETEN AN“

Stellenangebote, Kanzleiübernahme oder auch Unterstützung für spezielle Aufgabenstellungen – mit Ihrer Anzeige in der Rubrik „Kollegen bieten an“ erreichen Sie Ihre Fachkollegen in ganz Bayern.

Grundschrift: Beton Sans Book 8,5 Pt., einfarbig, einspaltig, Fließtext, Gestaltung durch Zwischenabsätze möglich, Kennziffer ist immer eine eigene Zeile. Ca. 40 Anschläge pro Zeile.

Grundpreis vier Zeilen 110,00 €

Jede weitere Zeile 15,00 €

Aufschlag für Hervorhebung (fett) pro Zeile 15,00 €

Aufschlag Farbhinterlegung 35 % auf Gesamtpreis

(mit Texteinzug links und rechts, keine weiteren Gestaltungselemente möglich, Gestaltung nur für maximal drei Anzeigen pro Seite möglich)

▶ **LSWB-MITGLIEDER ERHALTEN 50 % RABATT AUF ZEILENPREISE**

Die aktuellen Kollegen-
Anzeigen finden Sie
immer auch online unter
lswb-aktuell.bayern

* alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer/Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig



Foto: FotoEdhar/adobe stock

TECHNISCHE DATEN

VERBREITUNG

Bayern, an alle Mitglieder des LSWB

AUFLAGE

6.300 Stück

HEFTFORMAT

DIN A4 (210 mm x 297 mm)

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

VERARBEITUNG

Rückendrahtheftung

FARBE

4c Euroskala

SATZSPIEGEL

175 mm x 253 mm

DRUCKUNTERLAGEN

Orientierung an der ISO-Norm. Geringe Tonabweichungen im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens sind möglich.

DATENANLIEFERUNG

Hochauflösendes, unkomprimiertes PDF (druckfähig) mit eingebetteten Schriften. Vorzugsweise als PDF-X3 bzw. PDF-X4.

Farbmodus Graustufen bzw. CMYK, Sonderfarben sind nicht zulässig. Bitte verwenden Sie das Profil ISO Coated v2 (ECI) und legen Sie einen Beschnitt von 3 mm an. Bei Verwendung von Bildmotiven empfehlen wir eine Mindestauflösung von 300 dpi. Alle Bildmotive müssen ebenfalls im Endfarbmodus CMYK angelegt sein (der Gesamtfarbauftrag sollte 280 % nicht überschreiten).

PROGRAMME

Adobe Creative Cloud, Adobe Creative Suite CS6, Adobe Acrobat

DATENANLIEFERUNG

▶ per Post (Daten-CD, Daten-DVD, USB-Speichermedien):

Jennifer Spies
Auctores GmbH
Amberger Straße 82
92318 Neumarkt i.d.OPf

▶ per E-Mail:

media@lswb-magazin.de

▶ per FTP:

<ftp.lswb-magazin.de>
(Zugangsdaten auf Anfrage)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

I. Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage nachfolgender Bedingungen ausgeführt. Andere Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. § 305b BGB bleibt unberührt. Die Actores GmbH wird im Folgenden „Verlag“ genannt.

II. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Bedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

III. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift wird nur gewährleistet, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in den bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

IV. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

V. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn sie gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des Ablehnungsgrundes mitgeteilt.

VI. Für die rechtzeitige Lieferung (entsprechend dem geltenden Terminplan) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die gebrauchte Zeitschrift übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

VII. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Kosten für die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu tragen. Die Kostenentragung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Der Verlag ist bei verschuldetem unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige verpflichtet, in der nächsten Ausgabe der Zeitschrift nachzubessern. Kommt der Verlag dieser Verpflichtung nicht in der nächsten Ausgabe nach oder schlägt die Nachbesserung trotz wiederholten Versuchs fehl, kann der Auftraggeber Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder bei erheblichen Mängeln Rückgängigmachung des Vertrags (Rücktritt) verlangen.

Der Auftraggeber hat die Vertragsgemäßheit der Ware sowie der Korrektur übersandten Vor- und Zwischenergebnisse

in jedem Fall unverzüglich zu prüfen. Die Gefahr etwaiger Fehler geht mit der Druckfreierklärung/Fertigungsfreierklärung auf den Auftraggeber über, soweit es sich nicht um Fehler handelt, die erst in dem sich an die Druckfreierklärung/Fertigungsfreierklärung anschließenden Fertigungsvorgang entstanden sind oder erkannt werden konnten. Das gleiche gilt für alle sonstigen Freigabeerklärungen des Auftraggebers.

Offensichtliche Mängel sind innerhalb einer Frist von einer Woche ab Empfang der Ware schriftlich anzuzeigen, versteckte Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Entdeckung; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Mängel eines Teils der gelieferten Ware berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Lieferung, es sei denn, dass die Teillieferung für den Auftraggeber ohne Interesse ist.

Bei farbigen Reproduktionen in allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (z. B. Digital Proofs, Druckrunden) und dem Endprodukt. Darüber hinaus ist die Haftung für Mängel, die den Wert oder die Gebrauchstauglichkeit nicht oder nur unwesentlich beeinträchtigen, ausgeschlossen.

Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Auftragswerts.

Zulieferungen (auch Datenträger, übertragene Daten) durch den Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Verlages. Dies gilt nicht für offensichtlich nicht verarbeitbare oder nicht lesbare Daten. Bei Datenübertragungen hat der Auftraggeber vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme für Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Auftraggeber. Der Verlag ist berechtigt eine Kopie anzufertigen.

VIII. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen.

Dieser Haftungsausschluss gilt nicht:

- für die schuldhaftige Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und
- für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte sonstige Schäden,

auch wenn die Pflichtverletzung auf entsprechend schuldhaftem Verhalten eines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen beruht.

Der Verlag haftet ferner:

- bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auch durch seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgelhilfen.

Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung Auftraggeber vertrauen dürfen. Eine Haftung insoweit ist auf den nach Art des Produkts vorherschaubaren, vertragstypischen Schaden begrenzt.

Der Verlag haftet schließlich:

- bei arglistig verschwiegenen Mängeln und übernommener Garantie für die Beschaffenheit der Ware sowie
- bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz.

Im Übrigen ist die Haftung des Verlages ausgeschlossen. Das gilt auch für die Haftung für eine ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit des Online-Vertriebsystems; die Datenkommunikation über das Internet kann auch nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden.

IX. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden.

X. Sind keine besonderen Fristvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

XI. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

XII. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten zu zahlen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

XIII. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

XIV. Sämtliche vom Auftraggeber mitgeteilten personenbezogenen Daten (Anrede, Name, Anschrift, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnr., Bankverbindung, Kreditkartennr.) werden vom Verlag ausschließlich gemäß den Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts erhoben, verarbeitet und gespeichert.

Die personenbezogenen Daten des Auftraggebers, die für die Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses vonnöten sind, werden – etwa zur Zustellung von Waren an die vom Auftraggeber angegebene Adresse – ausschließlich zur Abwicklung der mit dem Verlag abgeschlossenen Verträge erhoben und verwendet und dürfen zur weiteren Pflege der Kundenbeziehung herangezogen werden, sofern der Auftraggeber nicht widerspricht.

XV. Alle Geschäftsbedingungen, die den Bereich Druckunterlagen oder Probeabzüge betreffen, gelten auch für per Fernübertragung

übermittelte oder auf Datenträgern zur Verfügung gestellte digitale Datensätze.

XVI. Erfüllungsort ist Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahrverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Besondere Geschäftsbedingungen des Verlages

I. Bei Anzeigenaufgabe werden die Anzeigentexte mit der geschäftlichen Sorgfalt des Verlages geprüft. Unabhängig haftet der Auftraggeber in vollem Umfang, insbesondere bei Irreführung und Täuschung des Verlags, sowie für die Verletzung der Rechte Dritter, auch im Fall leichtester Fahrlässigkeit. Mit Auftragserteilung übernimmt der Auftraggeber unter Verzicht auf jedwede Einrede oder Einwendung die Verpflichtung, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, nach Maßgabe des zu diesem Zeitpunkt gültigen Anzeigentarifes. Die sich auf Behauptung der veröffentlichten und durch ihn veranlassenen Anzeige bezieht.

II. Der Auftraggeber haftet allein und vollumfänglich für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit des von ihm zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Materials in Wort und Bild. Der Auftraggeber stellt dem Verlag vollumfänglich frei von sämtlichen Ansprüchen Dritter sowie jedweden Verstoßen aus Urheberrechtsverstößen und Copyright-Verletzungen, die dem Verlag durch die Durchführung des Auftrages, auch trotz Sistierung erwachsen sollen. Seitens des Verlages besteht keine Verpflichtung Aufträge und Insertionen hinsichtlich der Verletzung von Rechten Dritter zu überprüfen. Sofern sistierte Anzeigen erscheinen sollten, erwacht dem Auftraggeber hieraus kein Anspruch gegen den Verlag.

III. Stornierungen haben schriftlich zu erfolgen. In diesem Fall ist der Verlag berechtigt, entstandene Satzkosten in Rechnung zu stellen.

IV. Der Verlag haftete nicht für höhere Gewalt, Naturkatastrophen oder die Folgen von Arbeitskampfmaßnahmen. In diesen Fällen wird der Verlag von seinen Erfüllungspflichten oder Schadensersatzansprüchen entbunden.

V. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Neumarkt. Im Übrigen gilt die Formulierung in Ziffer XVI dieser AGB.

Schlussbestimmung

Die Unwirksamkeit einer oder mehrerer der vorstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht.



ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:

Auctores GmbH
Jennifer Spies, Andrea Hetz
Amberger Straße 82
92318 Neumarkt
Tel.: +49 9181 5198-155
Fax: +49 9181 5198-200
E-Mail: media@lswb-magazin.de

Verlagsanschrift:

Auctores GmbH
Amberger Straße 82
92318 Neumarkt

Kontakt:

Tel.: +49 9181 5198-0
Fax: +49 9181 5198-200
E-Mail: verlag@lswb-magazin.de
www.auctores.de